

# CONTACT



## HOMOLOGATION

Le point sur le nouveau règlement européen – p.4

## FOCUS PRODUITS

Une gamme Agriphar pour le jardin et le hobby – p.8

## ENVIE DE VOUS DISTRAIRE ?

Jouez et gagnez des entrées dans un parc d'attractions !

p.14



# GROUPE AGRIPHAR

JUIN 2010 • Journal d'entreprise 07  
Agriphar s.a. • Rue de Renory, 26/1 • 4102 Ougrée • [WWW.AGRIPHAR.COM](http://WWW.AGRIPHAR.COM)

# Sommaire

---



## 2 Environnement

RÉSEAU D'ÉGOUTTAGE : FIN DES TRAVAUX POUR JUIN 2010  
AGRIPHAR MISE SUR LE RENOUVELABLE



## 4 Homologation

L'EUROPE IMPOSE UNE NOUVELLE LÉGISLATION POUR LES PRODUITS  
PHYTOPHARMACEUTIQUES



## 6 Proximité clients

ACQUISITION DE GEOPHARM : AGRIPHAR S'IMPLANTE SUR LA BASSIN MÉDITERRANÉEN  
PORTRAIT DE DIAMANTIS VAGELIS, 12 ANS D'EXPÉRIENCE CHEZ GEOPHARM



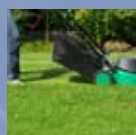
## 7 Recherche et Développement

LA SPECTROMÉTRIE DE MASSE FAIT SON ENTRÉE AU LABORATOIRE



## 8 Produits

PRÉSENTATION DE LA GAMME AGRIPHAR POUR LE JARDIN ET LE HOBBY  
TRUCS ET ASTUCES POUR UN JARDIN AU TOP !



## 10 En bref

ILS VIENNENT RENFORCER NOTRE ÉQUIPE  
LES SECRÉTAIRES ET ASSISTANTES À L'HONNEUR  
AGRIPHAR SOUTIENT OUGRÉE.BE  
FOCUS SUR L'ASBL OUGRÉE.BE



## 12 Communication

LE NOUVEAU SITE INTERNET D'AGRIPHAR BIENTÔT EN LIGNE...



## 13 Le livre d'or

AGRIPHAR SE MOBILISE POUR LES VICTIMES D'HAÏTI



## 14 Jeu concours

JOUEZ ET GAGNEZ DES ENTRÉES DANS UN PARC D'ATTRACTIONS !





## Editorial

---



### UN PREMIER BILAN POSITIF

SI LE MOIS DE MAI EST SYNONYME DE LONGS WEEK-ENDS ENSOLEILLÉS EN FAMILLE OU AVEC SES AMIS; IL CORRESPOND POUR LE GROUPE AGRIPHAR À UN PREMIER BILAN. CELUI-CI EST POSITIF ET ANNONCE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR.

Dans un contexte marqué par une conjoncture économique difficile et après un mois de janvier assez frileux, nous avons atteint notre rythme de croisière. Aujourd'hui, nous sommes en phase avec les objectifs que nous avons planifiés et nous avons enregistré de très bons résultats sur tous nos marchés, particulièrement en Italie grâce à notre société de distribution Terranalisi.

#### Une présence renforcée sur les marchés européens

A l'image de cette réussite sur le marché italien, notre Groupe cherche sans cesse à développer de nouvelles opportunités en dehors des frontières belges. Dans cette optique, nous projetons de renforcer notre présence dans le bassin méditerranéen. Notre récent partenariat avec la société grecque Geopharm est la parfaite illustration de ce plan de développement stratégique. D'ici la fin de l'année, nous espérons pouvoir vous annoncer quelques nouvelles initiatives semblables.

#### Investir dans le talent

Malgré la crise, nous continuons d'accroître nos compétences en misant sur le talent de nouveaux collaborateurs. Après avoir consolidé les départements du laboratoire et de l'homologation, nous venons de renforcer l'équipe de management en accueillant Rémi Wies en tant que nouveau CFO. Je salue également l'arrivée d'Anne-Isabelle Gilliard qui va prendre en charge le service des ressources humaines. Je leur souhaite la bienvenue et suis persuadé que leur expérience et leur professionnalisme seront des atouts pour Agriphar.

#### Solaire et numérique: cap sur les nouvelles technologies

Dans le cadre de notre politique générale d'investissements environnementaux, nous nous doterons prochainement de panneaux solaires. Ils seront implantés à l'arrière des bâtiments administratifs et nous permettront de produire une part importante de notre énergie. Une manière pour nous de concrétiser notre engagement pour le respect de l'environnement.

A l'ère du multimédia et du numérique, Agriphar se doit de proposer des services modernes, rapides et efficaces. Nous avons donc mis en place un système de vente de nos produits via Internet. Ce projet, piloté par Denis Payen, va permettre de répondre avec une grande réactivité aux commandes émises par nos clients, partout dans le monde. Dans cette optique d'optimisation de l'information, je vous informe que nos futures éditions de Contact vont progressivement passer au format digital. Si vous n'êtes pas encore adeptes de l'Internet, des applications Facebook et autre Twitter, je n'ai qu'un conseil à donner : à vos claviers !

Bonne lecture !

Dirk Barrie  
Président - CEO

---

**Nous sommes en phase avec les objectifs que nous avons planifiés et nous avons enregistré de très bons résultats sur tous nos marchés...**

---

## RÉSEAU D'ÉGOUTTAGE : FIN DES TRAVAUX POUR JUIN 2010

LA DERNIÈRE PHASE DU PLAN D'INVESTISSEMENTS ENVIRONNEMENTAUX D'AGRIPHAR EST ACTUELLEMENT EN COURS DE FINALISATION. ELLE PORTE SUR LA CONSTRUCTION D'UN BASSIN DE RÉTENTION DES EAUX DE PLUIE ET SUR LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU D'ÉGOUTTAGE DES VOIRIES INTERNES.

Explications par **Jean-Luc LAMPROYE**

Pour rappel, cette troisième phase d'investissements environnementaux vise à se doter des équipements qui permettront de récolter et de contenir l'eau contaminée qui se répandrait par accident en dehors du réseau des eaux industrielles, sur la voirie interne. Deux chantiers importants - la construction d'un bassin de rétention des eaux de pluie et la mise en place d'un réseau d'égouttage - ont donc été entamés en aout 2009.

Le bassin de rétention, d'une capacité totale de 350 m<sup>3</sup> permettra de stocker et de contrôler toute eau contaminée qui échapperait au réseau de collecte des eaux industrielles. Un réseau d'égouttage interne parcourant l'ensemble du site, permettra de collecter les eaux et de les diriger directement vers le bassin.

### Dernières étapes des travaux

Après avoir été fortement perturbés par les conditions hivernales particulièrement rudes et par la présence d'anciennes fondations, les travaux de mise en place ont progressé rapidement.

Au niveau du bassin de rétention, les travaux de finition sont en cours de réalisation. L'en-



Le réseau d'égouttage traverse tout le site de long en large, via les voiries intérieures.



semble du système hydraulique (pompes, vannes, guillotines...) a été placé dans les différentes fosses de rétention et dans le bassin.

Un système de contrôle automatique des eaux a été installé et sera testé dans les semaines à venir. Il comporte un COT mètre qui mesure la concentration en carbone organique totale présente dans les eaux collectées ; ainsi qu'une sonde ultra violette qui permet une analyse très rapide en cas de fortes pluies.

## **Le réseau d'égouttage interne permettra de collecter les eaux et de les diriger directement vers le bassin de rétention.**

Le système d'égouttage sera, lui aussi, prochainement finalisé. La prochaine étape des travaux consistera en la finition de tous les radiers destinés à collecter les eaux. L'ensemble des dalles de béton présentes sur le site seront également remises à neuf : leur pente devra être réorientée afin de diriger directement les eaux vers les égouts.

Pour parachever ces travaux, une station d'épuration des eaux sanitaires sera implémentée et les routes endommagées durant ce chantier seront remises en état. ■■■



Les 32 panneaux photovoltaïques occuperont une surface totale de 47,6 m<sup>2</sup>.

## **AGRIPHAR MISE SUR LE RENOUVELABLE**

POUR CONCRÉTISER D'AVANTAGE SON ENGAGEMENT POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, AGRIPHAR SE LANCE DANS LE PHOTOVOLTAÏQUE. AFFAIRE À SUIVRE...

Par Patrick LORQUET

Les économies d'énergies et de CO<sub>2</sub> sont, depuis de nombreuses années, un leitmotiv pour le Groupe Agriphar. Lors de la conception et du choix du système de climatisation des nouveaux bureaux, le choix de la pompe à chaleur avait été privilégié. Malgré un investissement plus important qu'une chaudière classique, cette solution a permis de diviser par près de trois la consommation d'énergie !

Dans cette même philosophie, Agriphar franchit un cap supplémentaire et s'engage dans un projet d'installation de panneaux photovoltaïques. Ceux-ci qui permettront de diminuer encore la consommation d'énergie des bureaux et de devenir, durant les jours de congé, producteur net d'électricité ! Concrètement, une trentaine de panneaux photovoltaïques seront installés, d'ici la fin de l'année, sur les terrains jouxtant le bâtiment administratif. Ils permettront de produire près de 12.000 kWh d'électricité par an.

Grâce aux importantes économies réalisées sur la facture d'électricité, cet investissement de 60.000 euros (hors subsides) devrait être amorti sur 5 ans. Pour les prochaines années, Agriphar projette de s'équiper d'une turbolienne (mini-éolienne) et de panneaux photovoltaïques supplémentaires. Ces nouveaux équipements permettront à Agriphar de devenir un leader dans la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> et dans la lutte contre le réchauffement climatique.

**Les économies d'énergies et de CO<sub>2</sub> sont, depuis de nombreuses années, un leitmotiv pour le Groupe Agriphar.**

# L'EUROPE IMPOSE UNE NOUVELLE LÉGISLATION POUR LES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES

DEPUIS LE 21 OCTOBRE 2009, UN NOUVEAU RÈGLEMENT EUROPÉEN N°1107/2009 CONCERNANT LA MISE SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES A ÉTÉ VOTÉ PAR LE PARLEMENT EUROPÉEN.

Éléments de réponse par **Nicolas THAULEZ**

Ce règlement abroge l'ancienne directive 91/414 qui régissait la mise sur le marché des produits phytopharmaceutiques et rentrera en application le 14 juin 2011. Ce nouveau règlement complète une autre directive (n°2009/128/CE) instaurant un cadre d'action communautaire afin d'arriver à un usage des produits phytosanitaires en accord avec le développement durable.

Avec ce nouveau règlement, les critères, les procédures et les conditions d'autorisation de mise sur le marché des produits phytopharmaceutiques seront accrus et harmonisés au niveau européen, et cela dans le but d'augmenter le niveau de protection sanitaire et environnementale lors de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques en Europe.

Cette nouvelle réglementation divisera désormais l'Europe en 3 zones. Ces zones regrouperont des territoires dont les conditions agricoles, phytosanitaires et environnementales sont assez comparables.

Au sein d'une même zone, afin de diminuer la charge de travail des Etats Membres et accroître



L'Europe a souhaité orienter son évaluation sur les propriétés intrinsèques des substances actives et des produits phytopharmaceutiques.



la disponibilité des produits phytosanitaires au sein de l'Union Européenne, un seul Etat réalisera en collaboration avec les autres, l'évaluation du dossier d'homologation pour une spécialité commerciale donnée. Celui-ci agira donc en qualité d'Etat Membre rapporteur pour l'ensemble des pays de l'Union Européenne pour une zone bien déterminée. Dans ce nouveau cadre législatif, la reconnaissance mutuelle des homologations entre Etats Membres devrait donc être la base, mais elle ne sera pas automatique. En effet, l'autorisation de mise sur le marché restera du domaine national.

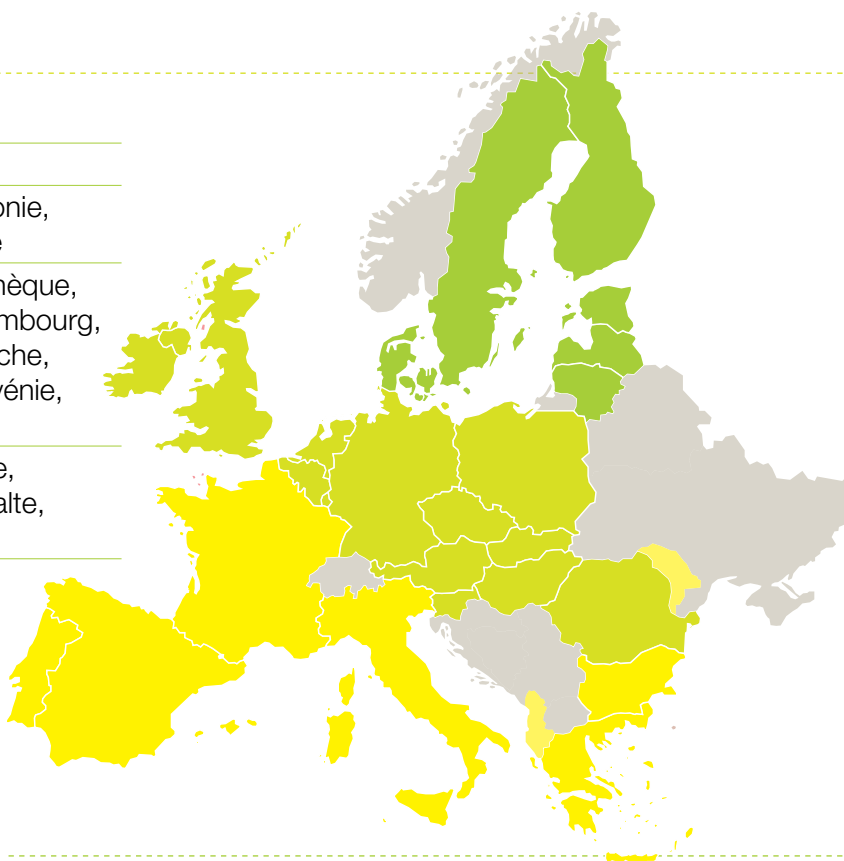
Ce nouveau règlement définit également des critères d'acceptation renforcés pour la mise

sur le marché des substances actives contenues dans les produits phytopharmaceutiques. Notamment en matière d'impact sur la santé humaine et l'environnement, les molécules mutagènes, cancérigènes, très toxiques ou toxiques, ayant des effets endocriniens ou immunotoxiques, qui sont persistantes, bioaccumulables, explosives et corrosives, seront alors proposées pour être substituées par d'autres molécules à faible danger. Si certaines substitutions deviennent possibles pour une ou plusieurs substances actives données, alors dans ce cas, celles-ci seront exclues du marché. C'est ainsi qu'une liste de toutes ces substances préoccupantes dont on envisage la substitution, devra être dressée pour le 14 décembre 2013 et une procé-



## ZONES

Nord	Danemark, Estonie, Lettonie, Lituanie, Finlande, Suède
Centre	Belgique, République Tchèque, Allemagne, Irlande, Luxembourg, Hongrie, Pays-Bas, Autriche, Pologne, Roumanie, Slovénie, Slovaquie, Royaume-Uni
Sud	Bulgarie, Grèce, Espagne, France, Italie, Chypre, Malte, Portugal



## La réglementation divisera désormais l'Europe en trois zones.

### Les produits phytopharmaceutiques qui ne répondent pas aux nouveaux critères d'acceptation définis par la réglementation seront remplacés par des produits de substitution.

dure d'évaluation comparative devra être mise en place. Les molécules ne faisant pas partie de cette liste se verront faciliter l'autorisation de mise sur le marché et des incitations devraient être données pour la vente de tels produits présentant un faible

danger. Pour les molécules actuellement autorisées à la commercialisation, la mise en œuvre effective de ces substitutions se fera de manière progressive au rythme du renouvellement des autorisations de mise sur le marché. Il est évident que ces substitutions n'auront lieu que lorsque d'autres méthodes ou lorsque la diversité chimique des substances actives seront de nature à limiter l'apparition d'une résistance chez les organismes cibles.

Pour conclure, on peut facilement s'apercevoir que désormais l'Europe a décidé d'orienter de plus en plus son évaluation des dossiers d'homologation sur les dangers intrinsèques des substances actives et des produits phytopharmaceutiques, et non plus uniquement comme cela était fait dans le passé, sur les risques qui leur seraient liés face à l'exposition des hommes et des animaux pouvant se retrouver au contact de ces molécules. Par conséquent, toute une série de produits phytopharmaceutiques ne répondant aux critères d'acceptation cités ci-dessus, seront amenés à disparaître dans les années à venir.



## Proximité clients

# AGRIPHAR S'IMPLANTE SUR LA BASSIN MÉDITERRANÉEN

LE 18 FÉVRIER DERNIER, LE GROUPE AGRIPHAR A SIGNÉ L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ GRECQUE GEOPHARM, APRÈS 20 ANNÉES D'ÉTROITE COLLABORATION. AVEC CETTE NOUVELLE IMPLANTATION, AGRIPHAR RENFORCE SA PRÉSENCE STRATÉGIQUE DANS LE SUD DE L'EUROPE.



Agriphar renforce son implantation sur le bassin méditerranéen

Située à proximité d'Athènes, Geopharm est le principal distributeur de produits phytosanitaires en Grèce. L'entreprise a été créée en 1954 et est spécialisée dans la formulation et le conditionnement. Elle possède des bureaux et des entrepôts sur l'ensemble du territoire grec. 17 de ses 42 employés sont des agronomes qui privilégient la qualité et le service client.

Cette nouvelle association avec Agriphar représente une réelle opportunité pour Geopharm et ses clients qui vont bénéficier du renforcement de la structure et du positionnement du Groupe. Cette acquisition lui permettra également de profiter du réseau mondial d'Agriphar au niveau du management de la supply chain. La direction actuelle de Geopharm restera en place et sera soutenue par les services internes du Groupe.

Pour Agriphar, l'arrivée de l'équipe grecque au sein son organisation lui assure un potentiel de croissance au niveau mondial, ainsi qu'un renforcement de son positionnement autour du bassin méditerranéen. ■■■

**Cette nouvelle association avec Agriphar représente une réelle opportunité pour Geopharm et ses clients qui vont bénéficier du renforcement de la structure et du positionnement du Groupe.**

## PORTRAIT

APRÈS AVOIR OBTENU UN MASTER EN BIOTECHNOLOGIE ET SCIENCES AGRONOMIQUES À L'UNIVERSITÉ D'ATHÈNES EN 1998, DIAMANTIS VAGELIS A REJOINT GEOPHARM EN TANT QUE TECHNICAL MANAGER. IL OCCUPE AUJOURD'HUI LA FONCTION D'HOMOLOGATEUR

Dès son arrivée chez Geopharm, Diamantis Vagelis a pris en charge de nombreuses activités : rédaction des dossiers d'homologation, la supervision des essais d'efficacité et résidus et du développement des formulations.

Par ailleurs, il s'est rapidement distingué par ses excellentes relations avec la clientèle. Dans ce cadre, il a suivi les importations de la société et a assuré la promotion de la vente des différents produits proposés par Geopharm. A travers son activité de consultance, il a apporté sa grande expertise et ses conseils en matière de produits phytosanitaires à de nombreux clients et agriculteurs.

Avec l'acquisition de Geopharm par Agriphar, les activités de Diamantis devraient désormais se réorienter vers l'homologation. Son expérience et sa connaissance des spécificités du marché grec seront un atout de poids pour le Groupe Agriphar.



## Recherche et Développement

# LA SPECTROMÉTRIE DE MASSE FAIT SON ENTRÉE AU LABORATOIRE

LE LABORATOIRE VIENT DE SE DOTER D'UN ÉQUIPEMENT DE SPECTROMÉTRIE DE MASSE. CE NOUVEL INVESTISSEMENT VA PERMETTRE D'OPTIMISER LE CONTRÔLE DES PRODUITS FINIS. PRÉSENTATION D'UNE TECHNOLOGIE DE POINTE ENTièrement DÉDIÉE À LA QUALITÉ.

Par Jean-Luc LAMPROYE



La qualité des produits est un atout majeur du Groupe Agriphar, qui met un point d'honneur à assurer un contrôle régulier de ses produits, depuis leur formulation jusqu'à leur conditionnement.

Au sein du laboratoire, la cellule « Quality control » effectue un suivi rigoureux des étapes de la fabrication (contrôle de la qualité des arrivages et des produits formulés). En fin de chaîne de production, elle réalise un contrôle sur les produits conditionnés. Tous les échantillons pris aux différentes étapes de la production sont numérotés et conservés au sein de la société.

### Renforcer les contrôles de qualité

L'objectif prioritaire de l'équipement de spectrométrie de masse sera d'effectuer un contrôle sur les produits finis conditionnés, en confirmant toute absence de contamination.

Par la suite, ce matériel sera utilisé pour d'autres analyses de qualité, telles que l'identification de solvants résiduels, la recherche de profil d'impuretés des matières actives ou encore l'identification de traces de pesticides dans les eaux.

### La spectrométrie, mode d'emploi...

La spectrométrie de masse est une technique d'analyse chimique qui permet de détecter et d'identifier des molécules d'intérêt par mesure de leur masse monoisotopique. Elle permet également de caractériser la structure chimique des molécules en les fragmentant.

L'opération se déroule en quatre temps :

1. Après séparation chromatographique des composés (chromatographie en phase gazeuse, chromatographie en phase liquide, ...), les molécules sont vaporisées et ionisées.
2. Un analyseur sous vide permet de séparer les ions en fonction de leur rapport masse/charge.
3. Le détecteur transforme les ions en signal électrique. Plus les ions sont nombreux, plus le courant est important.
4. Les données sont traitées informatiquement, par comparaison à une banque de données. ■■■



Ce nouvel investissement va permettre d'encore renforcer le contrôle de qualité des produits mis sur le marché

**Le spectromètre de masse permettra d'effectuer un contrôle sur les produits finis conditionnés, en confirmant toute absence de contamination.**

**Agriphar propose une gamme de produits désherbants et anti parasites destinés aux particuliers et d'une efficacité redoutable.**

## PRÉSENTATION DE LA GAMME AGRIPHAR POUR LE JARDIN ET LE HOBBY

TOUS LES « AFICIONADOS » DE JARDINAGE LE SAVENT : IL N'EST PAS TOUJOURS ÉVIDENT D'OBTENIR UN JARDIN ET UN POTAGER IMPECCABLES, ET CE MALGRÉ LES NOMBREUSES HEURES PASSÉES À ARRACHER LES MAUVAISES HERBES ET À CHASSER LES INSECTES INDÉSIRABLES. C'EST POURQUOI AGRIPHAR A MIS AU POINT UNE GAMME DE PRODUITS DE JARDINAGE DÉVELOPPÉE À PARTIR DE FORMULES À BASE D'EAU. LE PETIT PLUS NÉCESSAIRE POUR CEUX QUI ONT LA MAIN VERTE... ET TOUS LES AUTRES.

Par Denis PAYEN

Après avoir investi sur les molécules et les formulations pour le secteur agricole, Agriphar a décidé, voici 10 ans, de mettre son savoir-faire au service des particuliers, en développant une gamme de produits entièrement dédiés au jardin. La gamme comporte plusieurs formules de désherbants sélectifs et d'insecticides.

### **Des produits efficaces et non nocifs**

Le premier objectif était de développer des produits non nocifs, qui puissent être vendus librement dans toutes les grandes surfaces et les magasins spécialisés. Toute la gamme a

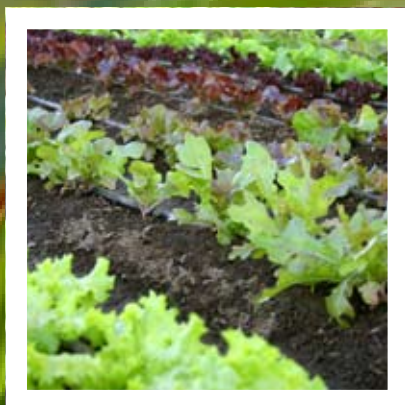
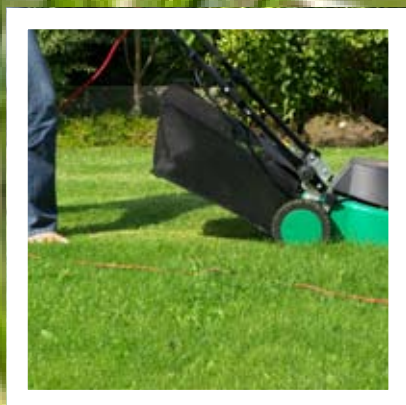
donc été développée à partir de formules à base d'eau. Le résultat ? Des produits désherbants et anti parasites destinés aux particuliers et d'une efficacité redoutable.

### **Une large gamme de produits**

Cette gamme de produits a été développée au niveau européen et tous les produits de la gamme ont été enregistrés dans les pays membres. Afin d'en assurer une distribution optimale, Agriphar s'est entouré de partenaires leaders du marché tels que Bayer Environmental Science et Compo au niveau européen, Edialux et Protex au niveau belge.

### **Nos produits sont vendus sous différents noms commerciaux :**

- > Pour les herbicides sélectifs : Gazon Net (Bayer), Progazon (Compo) et Dicotex (Protex).
- > Pour les débroussaillants : Tri-But (BAYER), Mutan (Compo) et Genoxone (Protex).
- > Pour les insecticides: Insecticide universel (Bayer), Insecticide 10ME /Kioxy Quick (Compo), Insecticide 10ME (Protex).



## TRUCS ET ASTUCES POUR UN JARDIN AU TOP !

AVEC L'ARRIVÉE DES BEAUX JOURS, IL EST TEMPS D'OFFRIR À SES GAZONS, HAIES OU AUTRES PARTERRES FLEURIS UNE PETITE CURE DE JOUVENCE. VOICI QUELQUES TRUCS ET ASTUCES JARDINAGE POUR CE MOIS DE JUIN QUI VOUS PERMETTRONT DE PASSER L'ÉTÉ AU VERT.

### Sus aux mauvaises herbes !

En juin, le soleil généreux est propice à l'apparition des mauvaises herbes dans le potager. Elles doivent être traquées et supprimées à coup de sarclage et de binage. Pensez également à la gamme jardin d'Agriphar !

### Des tontes régulières

Avec le soleil, le gazon pousse plus vite. Les déchets des tontes régulières peuvent être utilisés et placés aux pieds des plantes pour maintenir la fraîcheur et l'humidité.

### Au potager...

Les pois, les haricots et les pommes de terre doivent être buttés et les poireaux sont à repiquer. Les choux de Bruxelles, les céleris branches, les courges et les chicorées sont à planter. Les légumes d'automne comme les haricots secs, les betteraves, les brocolis peuvent être semés.

### Un jardin fleuri

Juin est le mois du déterrage des bulbes de printemps. Les tiges défleuries des rosiers et des glycines sont coupées à la moitié de leur longueur. Juin est aussi le moment idéal pour planter les cyclamens, les crocus d'automne, les colchiques mais aussi les giroflées jaunes et les œillets du poète.

## Personnel

---

### ILS VIENNENT RENFORCER NOTRE ÉQUIPE

TOUJOURS SOUCIEUX D'INVESTIR DANS LE TALENT ET LES NOUVELLES COMPÉTENCES, LE GROUPE AGRIPHAR S'EST ADJOINT LES SERVICES DE NOUVEAUX COLLABORATEURS. PRÉSENTATION.



**ANNE-ISABELLE GILLIARD**  
Ressources Humaines

Anne-Isabelle Gilliard rejoindra le Groupe Agriphar le 15 juin 2010 en tant que Directrice des Ressources Humaines. Juriste de formation (ULB, UCL et VUB), elle s'est forgée une solide expérience à travers ses différentes activités professionnelles dans le secteur bancaire, la consultance et la direction des Ressources Humaines chez CMI.

L'excellente réputation d'Agriphar et sa structure internationale l'ont poussée à rejoindre le Groupe. Anne-Isabelle mettra notamment son expérience au service de l'implémentation de nouvelles procédures pour le département RH.



**FRANÇOIS PAULUS**  
Homologation

Après des études d'agronomie à La Reid, option « Techniques et gestion agricoles », François Paulus s'est envolé pour le Danemark et la Nouvelle-Zélande où il a travaillé dans des exploitations céréalières, laitières et mixtes (céréale et porcs).

Fort de cette expérience de terrain, il a rejoint la Belgique à la fin du mois de septembre 2009. François a intégré le service homologation du Groupe Agriphar le 19 avril dernier.



**RÉMI WIES**  
Finances

Rémi Wies a passé l'essentiel de sa carrière professionnelle au sein de multinationales américaines à des postes financiers. Après avoir débuté chez Deloitte en France, il a rejoint le groupe ConAgra Foods aux Etats-Unis, puis en Belgique. Après l'industrie, Rémi Wies a poursuivi son aventure professionnelle dans le secteur des services, en qualité de CFO de la filiale belge d'un grand groupe de communication.

La croissance d'Agriphar et sa stratégie d'augmenter son périmètre à l'international par des acquisitions l'ont attiré au sein du Groupe. Cette nouvelle fonction est également l'occasion pour lui de découvrir une entreprise à taille humaine, animée de grandes ambitions. ■■■

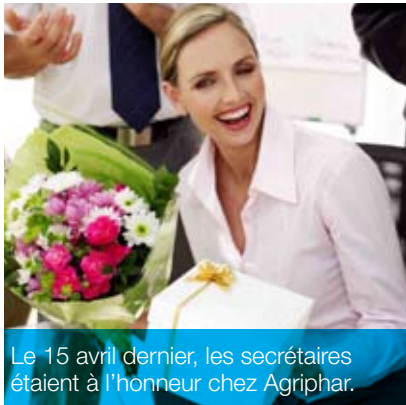
---

**Malgré la crise, nous continuons  
d'accroître nos compétences en misant  
sur le talent de nouveaux collaborateurs.**

---



## En bref



Le 15 avril dernier, les secrétaires étaient à l'honneur chez Agriphar.

### LES SECRÉTAIRES ET ASSISTANTES À L'HONNEUR

DU 1<sup>ER</sup> AU 7 JUIN 1952, L'HISTOIRE DU SECRÉTARIAT CONNAISSAIT UN TOURNANT IMPORTANT : LA PREMIÈRE SEMAINE DES SECRÉTAIRES VENAIT D'ÊTRE OFFICIA LISÉE. L'OBJECTIF DE CET ÉVÉNEMENT ÉTAIT DOUBLE : RECONNAÎTRE LA CONTRIBUTION DES SECRÉTAIRES À L'ÉCONOMIE ET ATTIRER L'ATTENTION SUR L'IMMENSE POTENTIEL QU'OFFRE LA CARRIÈRE DE SECRÉTAIRE.

C'est en 1991, sous l'impulsion de filiales françaises de groupes américains, qu'est née en Europe la « Fête des secrétaires et des assistantes ». Elle a lieu chaque année, le troisième jeudi du mois d'avril.

C'est avec un grand plaisir que le Groupe Agriphar se plie à cette tradition. Cette année, toutes les dames ont reçu une superbe orchidée de la part de la Direction. Un geste fort apprécié de toutes !

## AGRIPHAR SOUTIENT OUGRÉE.BE

L'ASBL OUGRÉE.BE S'EST CONSTITUÉE EN SEPTEMBRE 2008 À L'INITIATIVE DE PLUSIEURS HABITANTS DU QUARTIER ET DE PROFESSIONNELS DU SECTEUR SOCIAL, AVEC LA VOLONTÉ D'INSUFFLER UNE DYNAMIQUE POSITIVE ET CONSTRUCTIVE DANS LE QUARTIER D'OUGRÉE BAS. SÉDUIT PAR LE PROJET, AGRIPHAR A SOUTENU LE LANCEMENT DE L'ASBL DÈS SA CRÉATION.

En 2009, le Groupe est devenu le sponsor officiel de l'équipe de mini-foot d'Ougrée.be. L'aide d'Agriphar a été fortement appréciée par l'ensemble de l'équipe qui a tout donné pour faire honneur à son maillot. A l'issue de la saison, elle s'est classée à la cinquième position du championnat : un résultat très prometteur pour la prochaine saison !



Grâce au soutien d'Agriphar, l'équipe a pu prendre en charge la location de la salle, les prestations des arbitres, l'achat des équipements et des ballons.

## FOCUS SUR L'ASBL OUGRÉE.BE

L'association organise différentes activités pour favoriser l'intégration sociale, culturelle, sanitaire et économique des habitants du quartier: un jardin pédagogique fréquenté par les enfants des écoles avoisinantes, un Espace Public Numérique, un club de mini-foot pour socialiser des jeunes du quartier en difficulté, un atelier de peinture, un bar à soupe, l'animation du site Internet [www.ougree.be](http://www.ougree.be)...

L'asbl organise également plusieurs activités ponctuelles : un festival de musique rock initié par des jeunes du quartier ainsi que des activités gratuites proposées durant l'été aux habitants qui ne peuvent partir en vacances.

Plus d'infos ? [www.ougree.be](http://www.ougree.be)

## LE NOUVEAU SITE INTERNET D'AGRIPHAR BIENTÔT EN LIGNE...

LE SITE INTERNET DU GROUPE AGRIPHAR CONNAÎT ACTUELLEMENT UN LIFTING COMPLET ! SON ASPECT VISUEL, SA STRUCTURE ET LES OUTILS QU'IL PROPOSE VONT ÊTRE TOTALEMENT RETRAVAILLÉS. L'OBJECTIF : OFFRIR AUX CLIENTS ET PARTENAIRES UNE VITRINE MODERNE DE SES SERVICES ET ACTIVITÉS.



Agriphar modernise son site Internet et en fait un outil de plus en plus interactif.

La structure du nouveau site s'articule autour de trois grandes thématiques : la présentation du Groupe, de ses activités et de ses atouts.

### Une harmonisation des supports de communication

Une modernisation de l'esthétique visuelle du site Internet va permettre de développer un outil en harmonie avec l'ensemble des autres supports de communication du Groupe Agriphar, tels que le journal Contact ou la vidéo corporate. L'aspect ergonomique du site - choix des couleurs et de la typographie, agencement des textes et des illustrations - sera donc repensé en parfaite adéquation avec l'identité visuelle du Groupe.

### Une navigation facilitée

La structure du nouveau site Internet s'articule autour de trois grandes thématiques : la présentation du Groupe, ses activités et ses atouts. Elle permettra aux internautes d'accéder très rapidement à l'information recherchée.

> **L'onglet « Groupe »** présente la vision, l'historique et l'organisation d'Agriphar à travers le monde.

> **Le chapitre « Activités »** met en avant la gamme de produits, le processus de fabrication et met l'accent sur les départements Recherche & Développement et Homologation.

> **Une troisième entrée « Atouts »**, permet au visiteur de se rendre compte des spécificités du Groupe Agriphar : sa situation stratégique, ses politiques proactives en matière de qualité et d'environnement et son engagement pour l'amélioration continue.

### Priorité à l'interactivité

A l'heure de l'explosion des réseaux sociaux et alors que s'inventent chaque jour de nouvel-

les manières de communiquer, le nouveau site se devait de faire la part belle à l'interactivité et à l'information instantanée.

Un onglet « News », régulièrement mis à jour, présentera les dernières actualités du Groupe. Celles-ci pourront être envoyées à nos clients et prospects. Une manière de les tenir informés de l'actualité d'Agriphar partout et à tout moment.

Enfin, les visiteurs auront l'occasion de visiter notre galerie multimédia pour visualiser de nombreuses photos, visionner notre film corporate ou feuilleter « en ligne » le journal Contact.

Découvrez-le très prochainement sur [www.agriphar.com](http://www.agriphar.com)



Le livre d'or

## SOLIDARITÉ : AGRIPHAR SE MOBILISE POUR LES VICTIMES D'HAÏTI

APRÈS L'ÉPOUVANTABLE SÉISME QUI A TOUCHÉ HAÏTI, EN JANVIER DERNIER, UNE MOBILISATION INTERNATIONALE SANS PRÉCÉDENT S'EST ORGANISÉE POUR PORTER SECOURS AUX VICTIMES DE LA CATASTROPHE. CE VENT DE SOLIDARITÉ A ÉGALEMENT SOUFFLÉ AU SEIN DU PERSONNEL D'AGRIPHAR.

Mardi 12 janvier 2010, dans le courant de l'après-midi, un violent tremblement de terre de force 7 sur l'échelle de Richter dévastait l'île d'Haïti. L'épicentre était situé à 15 kilomètres de Port-au-Prince, une ville de plus d'un million d'habitants. Les victimes, les blessés graves et les sans-abris se comptent par centaine de milliers. Haïti est l'un des pays les plus pauvres de la planète, qui doit faire face depuis des années à la misère, la violence, l'insécurité et aux conséquences de catastrophes naturelles à répétition. Le tremblement de terre n'a fait qu'accroître la détresse de la population.

Face à cette terrible catastrophe, le personnel d'Agriphar ne pouvait rester insensible. Comme par le passé lors d'autres événements malheureux, la volonté de faire un geste a rapidement germé dans l'esprit de plusieurs membres du personnel.

Bien que certaines personnes avaient déjà - à titre privé - effectué un don, une collecte a été organisée et les membres du personnel employé ont versé 10 euros chacun. Il s'agit d'un petit geste, à l'échelle de cette catastrophe, mais toute marque de soutien reste la bienvenue.

**Pour rappel le compte 000-0000012-12 reste ouvert à votre générosité !**

**Le tremblement de terre n'a fait qu'accroître la détresse de la population.**



Pour reconstruire un pays complètement dévasté, chaque geste compte.



Faites un don pour Haïti !  
Compte 000-0000012-12

## Jeu - concours



Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Tél. : .....

E-mail : .....

**réponse 1 :** .....

**réponse 2 :** .....

**réponse 3 :** .....

**Résultats du concours précédent :** Du côté du personnel, l'heureux gagnant est **Pierre Bordonaro**. Du côté des riverains, c'est **Angelo Petrolito** qui a remporté les places pour le match Standard de Liège – KVC Westerlo.

### Les réponses :

Q1 : Matricule 16

Q2 : 10 titres

Q3 : Steven Defour

## SPÉCIAL « PARCS D'ATTRACTION » Jouez et gagnez !

LE CONCOURS EST OUVERT À TOUTES ET TOUS ! UN DES LOTS EST RÉSERVÉ AU PERSONNEL, L'AUTRE AUX RIVERAINS DE L'ENTREPRISE. IL EXISTE PLUSIEURS POSSIBILITÉS POUR PARTICIPER:

- En renvoyant ce coupon-réponse à : Groupe Agriphar, rue de Renory, 26/1 – B-4102 Ougrée
- En déposant ce coupon-réponse dans le hall d'accueil du bâtiment administratif du Groupe Agriphar
- En répondant par mail à : [groupe.agriphar@agriphar.com](mailto:groupe.agriphar@agriphar.com)

Les réponses sont attendues **pour le 15 juillet 2010 au plus tard**. Un seul coupon-réponse par famille sera accepté. Les gagnants seront avertis personnellement et pourront retirer leur lot au siège de l'entreprise.

## A gagner

2 x 2 entrées dans un

## Parc d'attractions

**Question 1 :** Quel animal est la mascotte du parc d'attractions Walibi ?

**Question 2 :** Dans quelle ville française est implanté le parc Futuroscope ?

**Question 3 :** Quel est le nouveau nom du parc Paradisio ?



## Vision

## Le Groupe Agriphar en quelques mots...

Leader mondial dans la formulation de produits phytosanitaires sur plusieurs marchés de niche, le Groupe Agriphar propose à ses clients la solution adaptée à chacune de leurs demandes.

L'activité du Groupe répond aux besoins sanitaires mondiaux en assurant la protection des cultures et des animaux, évitant ainsi bon nombre de catastrophes naturelles.

Son équipe, flexible et réactive, assure la recherche et le développement de nouveaux produits ainsi que leur formulation, leur conditionnement et leur expédition.

Ses bureaux commerciaux localisés dans le monde entier offrent le conseil indispensable à une mise en œuvre des produits respectueuse de la santé et de l'environnement.

Certifié ISO 9001 et ISO 14001, le Groupe Agriphar s'est définitivement engagé dans la mise en œuvre d'une politique de développement durable équilibrant économie, environnement et sécurité.

## Colophon

Contact est une publication du Groupe Agriphar

### Editeur responsable

Dirk Barrie, Groupe Agriphar S.A.,  
Rue de Renory, 26 / 1 - B-4102 Ougrée

### Secrétaire de rédaction

Natalie VANDE CASTEELE

### Comité de rédaction

Jean-Luc LAMPROYE, Pierre LAURENT,  
Patrick LORQUET, Salvatore MASUZZO,  
Francis SAN FILIPPO, Nicolas THAULEZ

### Conception

Peps Communication · [www.pepscommunication.be](http://www.pepscommunication.be)

### Création graphique

KNOKDESIGN · [www.knok.be](http://www.knok.be)

### Photographie

Groupe Agriphar, Peps Communication, Fotolia, SXC.

### Impression

LéenPrint

### Contact

Rue de Renory, 26 / 1 · B-4102 Ougrée  
Tel. +32 (0)4 385 97 11 · Fax +32 (0)4 385 97 49

# [www.agriphar.com](http://www.agriphar.com)