

CONTACT



DOSSIER SPECIAL

Le conditionnement p.2

GROUPE

Agriphar Iberia, une réalité ! p.8

Jouez et gagnez !

2 Bongos « Bien-être »



p.14

GROUPE AGRIPHAR

JUIN 2011 • Journal d'entreprise 09
Agriphar s.a. • Rue de Renory, 26/1 • 4102 Ougrée • WWW.AGRIPHAR.COM

Sommaire



2 Dossier spécial « Conditionnement »

UNE NOUVELLE LIGNE APPELÉE MEWES...

PAS N'IMPORTE QUEL BIDON !

PORTRAIT: MICHAEL CAYO, CONDUCTEUR OPÉRATEUR À LA MASTERFIL



5 Proximité clients

AGRIPHAR PRÉSENTE SON PRODUIT SYLLIT AU SALON ACORBAT

SYLLIT, UN NOUVEL OUTIL DANS LA LUTTE CONTRE LA CERCOSPORIOSE NOIRE



6 Focus

L'IMPACT DU PRINTEMPS DES RÉVOLUTIONS ARABES SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE AGRIPHAR



8 Groupe

AGRIPHAR IBERIA, UNE RÉALITÉ !

« CETTE ACQUISITION EST UNE OPPORTUNITÉ ÉNORME POUR ALCOTAN »

INTERVIEWS CROISÉES : AMELIA CARTA ET JOSÉ BUENDIA



11 En bref

REMISE DE PRIX À TERRA VITA, UKRAINE

PRÉSENTATION DES NOUVEAUX ENGAGÉS

ÇA ROULE AUX « VARIÉTÉS »...

EXTENSION DE NOTRE PERMIS D'ENVIRONNEMENT

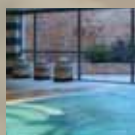
PERMIS D'URBANISME REÇU POUR LE DÉPLACEMENT DU STOCKAGE
DU PROPAMOCARB

LIONEL GALAS, AGRÉÉ VENDEUR-UTILISATEUR DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES



13 Recette

SPÉCIAL GRILLADES : LE BŒUF À LA... BIÈRE !



14 Jeu-concours

CONCOURS « BIEN ÊTRE »: JOUEZ ET GAGNEZ !



Editorial

À L'AUBE DE GRANDS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT...

ALORS QUE LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE SEMBLENT À PEINE TERMINÉES, NOUS NOUS RETROUVONS DÉJÀ À LA VEILLE DES VACANCES D'ÉTÉ ! APRÈS UN LONG ET RUDE HIVER, LES LUNETTES DE SOLEIL SONT ENFIN DE RETOUR !

Mais le beau temps a également pour effet de « booster » le business ! Sur notre usine, tourner en trois pauses par jour est plus normal qu'exceptionnel. On peut d'ores et déjà dire que 2011 a démarré sur des chapeaux de roues puisque l'ensemble de nos filiales connaît également la même activité florissante que nous.

Agriphar, un Groupe en pleine croissance

Comme nous vous en parlions déjà dans le numéro précédent de votre journal « Contact », nous avons finalisé et concrétisé en février dernier l'acquisition d'Alcotan en Espagne. Nous disposons donc aujourd'hui d'une entité Agriphar Iberia située dans la magnifique ville de Séville. Pour ceux qui seraient attirés par le soleil espagnol, gardez bien à l'esprit qu'en période estivale, les températures à Séville atteignent jusque 50°C !

Des projets de développement sur nos installations

À Liège aussi de grands projets sont en cours. Tout d'abord, l'extension de nos bureaux administratifs. Si le permis est accordé, nous espérons avoir une toute nouvelle aile opérationnelle dès décembre de cette année. Quelques mois seront ensuite nécessaires pour son aménagement, mais je pense que d'ici Pâques de l'année prochaine, nous pourrons inaugurer nos nouvelles installations. Pour nos collègues qui partagent aujourd'hui un bureau à 3 ou 4 personnes, il s'agira évidemment d'un grand soulagement !

Un autre projet important concerne l'extension de notre département « bain-marie ». Avec de plus en plus de produits nécessitant des périodes de mélange plus longues, les installations actuelles deviennent trop petites. Ici aussi, la procédure de demande de permis débutera bientôt.

Durant le mois de mai dernier, notre entreprise a participé aux journées portes ouvertes du secteur de la chimie, organisées par notre Fédération Essenscia. Cet événement nous a permis de présenter notre activité et le mode de fonctionnement d'une industrie chimique au grand public ainsi qu'aux membres des familles de notre personnel. J'espère que vous garderez tous un excellent souvenir de cette belle journée.

2011, année de la nouveauté

Cette année, notre organisation va évoluer et sera adaptée pour offrir à plusieurs de nos jeunes managers de nouvelles opportunités et des défis majeurs. De nouveaux départements vont être créés, de nouveaux produits vont être développés et par conséquent, de nouveaux collaborateurs vont rejoindre nos équipes. Vous en saurez plus à ce sujet dans le prochain numéro de Contact.

D'ici là, profitez de la fin du printemps et de l'été qui arrive !

Dirk Barrie
Président - CEO



« 2011 a démarré sur des chapeaux de roues puisque l'ensemble de nos filiales connaît la même activité florissante que nous. »

Dossier spécial « Conditionnement »

UNE NOUVELLE LIGNE APPELÉE MEWES...

POUR AMÉLIORER SANS CESSER SES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE CONDITIONNEMENT, LE GROUPE AGRIPHAR VIENT D'INVESTIR DANS UNE TOUTE NOUVELLE LIGNE SPÉCIFIQUE. LA MEWES PERMETTRA LA MISE EN BOUTEILLE DE PRODUITS INSECTICIDES. PRÉSENTATION.

Par **Jean-Luc Lamproye**

Après la formulation, l'étape ultime de la production de Chimac est le conditionnement avant expédition. Grâce à ses chaînes spécifiques et adaptées aux caractéristiques de chacun de ses produits, l'entreprise peut prendre en charge des conditionnements allant de 100 ml jusqu'à 1.000 litres. L'ensemble de la production est conditionné sur le site et c'est le service logistique qui s'occupe d'expédier les produits à travers le monde par camions, bateaux ou avions dans le strict respect de la législation en vigueur.

Des installations toujours plus performantes

Un nouvel outil pour le conditionnement des insecticides vient d'être installé au sein de l'usine. La nouvelle ligne, appelée MEWES, permettra la mise en bouteille des produits phytosanitaires, pour une contenance maximale d'un litre. Sa cadence nominale étant de 4.000 L/h, en bidon d'un litre.

La conception de la ligne MEWES s'est basée sur l'expérience acquise par Chimac au cours de ces nombreuses années d'expertise et d'évolution dans le domaine du conditionnement. Une attention toute particulière a été portée à l'ergonomie et l'espace de travail.

Un vaste hall d'environ 450 m² a été entièrement aménagé pour recevoir la ligne MEWES.

Concrètement et en images, le process de ce nouvel outil se détaille en différentes étapes bien spécifiques :



Le déchargement et le redressement des bidons

Les bidons sont déchargés en vrac dans la trémie. Ils sont ensuite redressés automatiquement et placés dans le bon sens sur un convoyeur.



La doseuse

Le produit arrive des installations de formulation via tuyauterie en inox. La doseuse est équipée de 10 cannes de remplissage. La quantité mise dans chaque bidon est contrôlée par des débitmètres garantissant un remplissage optimum.





«La conception de MEWES s'est basée sur l'expérience acquise par Chimac au cours de ces nombreuses années d'expertise dans le domaine du conditionnement.»



3 La mise du bouchon

Juste après le remplissage, une injection d'azote est réalisée afin de purger l'air de l'espace mort du flacon. Le bouchon peut alors être placé sur la bouteille.



4 L'étiquetage



5 La encartonneuse et palettisation

La formation du carton se fait de manière automatique, afin de recevoir les flacons en une seule opération. Les cartons refermés sont ensuite emmenés vers un palettiseur automatique pour être déposés sur palette, en plusieurs couches successives.

L'ensemble de ces opérations est automatisé au maximum.



Dossier spécial

PAS N'IMPORTE QUEL BIDON !

LES BIDONS UTILISÉS POUR LE CONDITIONNEMENT DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES DOIVENT RÉPONDRE À DES CRITÈRES STRICTS EN MATIÈRE DE COMPOSITION ET DE TECHNICITÉ. EXPLICATIONS.



Généralement, les bidons utilisés pour les produits phytosanitaires sont en plastique. Les matériaux le plus fréquemment utilisés sont le polyéthylène seul, le polyéthylène protégé par une barrière (fluorée ou co-extrudée) et le polyéthylène téréphtalate (PET). Le fer est quant à lui réservé pour les fûts de grande capacité.

Pour qu'un bidon soit accepté, il doit répondre à certains critères et suivre toute une série d'étapes. Attention qu'il s'agit ici d'un principe général, souvent soumis à différentes exceptions ou modifications.

> Lors du développement d'un produit, un test de compatibilité dans le bidon doit être réalisé. Un produit peut être accepté par similarité avec un

autre produit. Ce test permet de vérifier l'absence de réaction du polymère vis-à-vis du produit : observation des déformations du bidon, variation de poids, changement d'aspect...

> Un type de bidon doit également être homologué. Concrètement, des tests en laboratoire doivent être réalisés pour prouver le bon comportement du produit dans le bidon. Deux tests sont entrepris : un rapide de 14 jours à 54°C ; et un long terme de 2 ans à température normalisée (20°C par exemple).

> Les cartons utilisés doivent également être agréés par l'Institut belge de l'emballage, afin de pouvoir garantir une résistance suffisante en cas de chute.

Une fois ces tests réalisés, le produit peut alors être vendu. Bien entendu, de nombreuses exceptions rendent le travail plus facile ou plus ardu en fonction du type de produit. ■■■

« Pour qu'un bidon soit accepté, il doit répondre à certains critères et suivre toute une série d'étapes. »

PORTRAIT : MICHAEL CAYO, CONDUCTEUR OPÉRATEUR À LA MASTERFIL

LA MASTERFIL EST UNE DES CHAÎNES SPÉCIFIQUES DE CONDITIONNEMENT DE CHIMAC. A SA CONDUITE, MICHAEL CAYO MELE-RO. ENTRETIEN.



Diplômé à l'âge de 18 ans en technique automobile, Michael Cayo souhaitait vraiment travailler chez Chimac avant de pousser les portes de l'entreprise en juillet 2007 en tant qu'intérimaire. « Je me suis tout de suite bien senti chez Chimac. C'est une entreprise ouverte et le personnel y est accueillant. J'ai été très bien reçu ! Ce qui me plaît le plus ici, c'est le travail en équipe. Le travail est complexe et on apprend tous les jours un peu plus ».

Après trois années d'intérim, Michael a signé un contrat à durée indéterminée le 1^{er} décembre 2010.

« Je suis vraiment heureux d'avoir eu cette opportunité. J'espère que mon travail satisfait et je continuerai à remercier les personnes qui, au quotidien, m'ont aidée à gagner la confiance de l'entreprise. J'espère faire une longue carrière ici et pourquoi pas un jour devenir responsable d'une installation ! »

Des loisirs, des passions ? « En dehors du travail, je suis est un grand amateur de football et supporter du... FC Barcelone ! J'aime aussi passer du temps avec les gens que j'aime, ou me retrouver autour d'un verre en compagnie de mes amis ! » ■■■



Proximité clients



AGRIPHAR PRÉSENTE SON PRODUIT SYLLIT AU SALON ACORBAT

DU 8 AU 12 NOVEMBRE DERNIER, AGRIPHAR PARTICIPAIT À MEDELLIN (COLOMBIE) À LA 19^{ÈME} RÉUNION INTERNATIONALE DE L'ACORBAT, L'ASSOCIATION POUR LA COOPÉRATION DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT INTÉGRAL DES MUSACÉES. LES MUSACÉES COMPRENNENT DIFFÉRENTES ESPÈCES DE GRANDES PLANTES HERBAGÈRES DONT LES PLUS CONNUES SONT LA BANANE ET LA BANANE-PLANTAIN.

Compte-rendu par **Géraldine JACON**

Le salon ACORBAT a lieu tous les deux ans dans une ville d'Amérique latine ou des Caraïbes. Il a pour but de communiquer les avancées techniques, scientifiques et économiques concernant le monde des bananes.

Durant cet événement, Agriphar a organisé différentes activités permettant de présenter le produit Syllit pour l'usage sur bananes. Parmi celles-ci :

> Un stand commercial de 10 m², visité par de nombreuses personnes influentes dans le monde de la banane.

- > Une présentation officielle par Dr. Géraldine Jacon devant une audience d'environ 500 experts et utilisateurs.
- > Un poster présenté durant les sessions d'information.
- > De nombreuses réunions avec des distributeurs venant de différents pays producteurs de bananes.
- > Un dîner et une présentation du produit organisés par notre distributeur colombien.
- > La réalisation de divers objets de promotion (brochures, vidéo...)

Ces différentes actions ont eu pour résultats directs de faire connaître le produit Syllit de manière plus internationale, de mettre en confiance les utilisateurs et d'ouvrir de nouveaux marchés. De plus, notre participation a renforcé les ventes déjà existantes en Équateur. Concernant les autres pays producteurs de bananes (Costa Rica, Colombie, Mexique, Philippines...), les premières ventes auront lieu en 2012.

La prochaine réunion internationale de l'ACORBAT aura lieu en 2012 en Martinique. ■■■

SYLLIT, UN NOUVEL OUTIL DANS LA LUTTE CONTRE LA CERCOSPORIOSE NOIRE

Syllit permet de combattre de manière efficace la maladie de la cercosporiose noire du bananier. Ce fongicide a un mode d'action unique et peut être intégré de façon judicieuse dans un programme de management de la résistance. Syllit est ainsi un nouvel outil à prendre en considération dans la lutte contre cette maladie ravageuse.

De plus, les recommandations d'utilisation ont été approuvées en mars 2010 par le groupe de travail international du FRAC (Fongicide Resistance Action Committee), démontrant que le produit Syllit est reconnu par la communauté internationale.



Symptômes de la cercosporiose noire

L'IMPACT DU PRINTEMPS DES RÉVOLUTIONS ARABES SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE AGRIPHAR

LA CRISE VÉCUE AU MAGHREB EN CE DÉBUT D'ANNÉE ET LA SITUATION ENCORE DÉLICATE EN LIBYE ONT EU ET ONT ENCORE DES RÉPERCUSSIONS EN DEHORS DES FRONTIÈRES DU MONDE ARABE. L'ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT GÉOPOLITIQUE AU MAROC, EN TUNISIE, EN ALGÉRIE, EN LIBYE ET EN ÉGYPTE A UN IMPACT DIRECT SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL ET DONC POTENTIELLEMENT SUR NOTRE GROUPE.

Le point sur la situation par **Marc DUBOIS**.



« **Le Groupe Agriphar a la volonté de continuer à renforcer sa présence dans ces marchés dits difficiles.** »

forcé notre relationnel sur place. Notre implication quotidienne et les efforts soutenus pour que le service au client, une de nos forces, soit exercé avec encore plus d'attention et d'efficacité sont, entre autres, des raisons de ce succès.

Engagements tenus en Tunisie

Nous avons pu livrer, sur le mois de janvier, de quoi démarrer la campagne de production agricole en Tunisie, juste avant le déclenchement du processus qui a conduit au départ du président Ben Ali et à la montée en puissance du mouvement démocratique tunisien. Notre distributeur a ainsi pu tenir ses engagements et les commandes de début d'année ont été honorées.

Le Groupe Agriphar est très présent en Afrique du Nord avec un montant d'exportation qui représentait, en 2010, environ 5% du chiffre d'affaires global. Nous sommes historiquement présents sur ce territoire proche de l'Union européenne, mais où en sommes-nous aujourd'hui ? Qu'en est-il des incidences de la crise sur Agriphar et sur la nature de nos relations commerciales

avec nos partenaires locaux ? Quelle stratégie adopter pour l'avenir dans cette région ? Voici quelques éléments de réponse.

Des partenaires solides en Afrique du Nord

Nous avons en Afrique du Nord de très bons partenaires. Avec les années, nous avons construit un réseau de connexions solides et les troubles survenus ont ren-



Situation préoccupante en Libye

Compte tenu des circonstances actuelles, la situation est différente en Libye où nos livraisons sont à l'arrêt. Nous gardons des contacts réguliers avec nos représentants locaux et nous sommes prêts à reprendre les activités dès qu'une ébauche de stabilisation se marquera.

Les perturbations du marché libyen se font ressentir en Tunisie et en Égypte, gros fournisseurs de la Libye en fruits et production maraîchère. Il y a un impact direct sur la mise en culture dans ces deux pays et donc sur la consommation d'intrants agricoles. Cela implique des prévisions de ralentissement au niveau du réapprovisionnement de nos produits.

Le Maroc et l'Algérie quelque peu « épargnés »...

Le Maroc et l'Algérie sont passés au travers des troubles qui ont frappé l'Afrique du Nord. Le Maroc est un gros pays exportateur de produits maraîchers vers l'Europe et donc un marché important pour Agriphar.

L'Algérie constitue un autre marché important principalement pour l'arboriculture et le maraîchage. Dans ces deux pays, les cultures ont été mises en place à temps et leur suivi s'est déroulé normalement.

Mais l'instabilité dans les pays du monde arabe n'est pas la seule source d'incertitude pour les marchés. Avec, entre autres, la problématique ivoirienne qui s'est récemment dénouée, les

« Le rayonnement des relations commerciales d'Agriphar dans plus de 130 pays est une force qui permet de tempérer cette situation. »

exemples sont nombreux. Le Groupe Agriphar a la volonté de continuer à renforcer sa présence dans ces marchés dits difficiles. Le rayonnement et la diversification des relations commerciales d'Agriphar dans plus de 130 pays au niveau mondial sont des forces qui permettent assurément de tempérer les conséquences de situations parfois aléatoires sur l'évolution positive de notre groupe et nous restons optimistes sur le long terme. ■■■

« Le Groupe Agriphar est très présent en Afrique du Nord avec un montant d'exportation qui représentait, en 2010, environ 5% du chiffre d'affaires global. »

Groupe

AGRIPHAR IBERIA, UNE RÉALITÉ !

LE 1^{ER} FÉVRIER DERNIER, LE GROUPE AGRIPHAR A OFFICIELLEMENT ANNONCÉ LA SIGNATURE D'UN ACCORD MENANT À L'ACQUISITION DE L'ENTREPRISE ESPAGNOLE LABORATORIOS-ALCOTAN. AGRIPHAR IBERIA EST AUJOURD'HUI UNE RÉALITÉ.



Dirk Barrie et Javier Coronado saluent la création d'Agriphar Iberia

« Cette acquisition s'inscrit dans la vision stratégique du Groupe Agriphar, axée sur un potentiel de croissance au niveau mondial. »

Basée à Séville, Alcotan est leader dans la distribution de produits phytosanitaires en Espagne. Créée en 1982, l'entreprise est certifiée ISO 9002 et possède ses propres installations de formulation et de conditionnement.

Pour Mr Javier Coronado Galdos, Directeur Général d'Alcotan, ce rapprochement avec Agriphar offre de grandes opportunités pour l'entreprise et pour ses clients sur le marché espagnol : « Si cette opération renforce sérieusement notre structure et notre positionnement, elle nous permet également de bénéficier de la supply chain du Groupe Agriphar ».

Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la vision stratégique du Groupe Agriphar, axée sur un potentiel de croissance au niveau mondial. Dirk Barrie (Président et CEO) et Georges Neuman (MD) souhaitent la bienvenue cordiale à l'équipe espagnole, ainsi que beaucoup de succès au sein du Groupe. ■■■



« CETTE ACQUISITION EST UNE OPPORTUNITÉ ÉNORME POUR ALCOTAN »

DANS UN ENTRETIEN ACCORDÉ AU JOURNAL « CONTACT », JAVIER CORONADO, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ALCOTAN, NOUS PARLE DE SON ENTREPRISE ET DES OPPORTUNITÉS LIÉES AU RAPPROCHEMENT AVEC LE GROUPE AGRIPHAR. EXTRAITS.



Présentez-nous en quelques mots la société Alcotan.

Notre entreprise a été créée en 1982 en Andalousie, dans le sud de l'Espagne. Cette région est un centre stratégique pour la fabrication et la distribution de produits utilisés pour la protection des cultures. En effet, de par ses caractéristiques agronomiques qui donnent vie à la plus extraordinaire variété de cultures en Europe et dans le monde, l'Andalousie est un des plus grands consommateurs et utilisateurs de produits phytosanitaires

Depuis près de 30 ans, Alcotan est active dans ce secteur. Elle est leader du marché dans le sud de l'Espagne et occupe une place significative sur le marché global ibérique.

Parlez-nous de votre activité et de vos installations à Séville.

Actuellement, nos installations couvrent une superficie totale de

4.992 m², y compris 1.678 m² d'usine et d'entrepôts et 178 m² consacrés aux bureaux, aux laboratoires et à d'autres équipements. Alcotan emploie aujourd'hui 21 personnes. Onze d'entre elles travaillent en production et le reste dans les bureaux administratifs : secrétariat, homologation, commercial, qualité, laboratoire...

Notre entreprise produit et distribue des produits phytosanitaires (insecticides, acaricides, herbicides, fongicides, engrais foliaires...) selon le processus de production suivant :

- > **Emulsions concentrées et en suspension** : mélange et dilution des différentes substances actives avec des solvants organiques et/ou de l'eau au sein de nos usines.
- > **Granules** : processus d'absorption des différentes substances actives dans les granules (sepiolite, matière première inerte).

Que représente pour vous le rachat d'Alcotan par le Groupe Agriphar?

Pour notre entreprise, cette acquisition renforce notre position sur le marché espagnol. Elle nous permet d'étoffer notre offre de produits avec l'intégration de nouvelles molécules. Il s'agit également de faire face à de nouveaux challenges et d'en relever de nouveaux en marketing et au sein des départements commerciaux.

Les synergies que nous développons aujourd'hui avec le Groupe Agriphar nous permettent d'envisager un avenir plus brillant et plus serein pour notre structure. Notre implication et nos espérances dans le nouveau projet qu'est Agriphar Iberia vont conduire au développement de nouveaux produits et à l'utilisation de molécules existantes adaptées à l'agriculture espagnole. C'est pour nous un véritable succès !

« Notre implication et nos espérances dans le nouveau projet qu'est Agriphar Iberia vont conduire au développement de nouveaux produits et à l'utilisation de molécules existantes adaptées à l'agriculture espagnole. »

INTERVIEWS CROISÉES

CONTACT DRESSE LE PORTRAIT DE DEUX NOUVEAUX COLLABORATEURS D'AGRIPHAR IBERIA : AMELIA CARTA, RESPONSABLE HOMOLOGATION ET JOSÉ BUENDIA, DIRECTEUR COMMERCIAL.

Contact : Parlez-nous de votre formation et de votre parcours professionnel.

Amelia Carta : Après avoir obtenu mon diplôme de biologie à l'Université de Séville, j'ai travaillé pendant quatre ans comme professeur de sciences et de biologie. Je suis entrée au département homologation d'Alcotan en 2006.

José Buendia : J'ai fait des études d'Ingénieur Agronome, mais depuis le début de ma carrière, j'exerce des activités commerciales. Néanmoins, je suis resté dans le secteur agricole : l'agroalimentaire, l'irrigation et ces six dernières années la protection des cultures.

Contact : Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier ? Quels sont les défis quotidiens au sein de votre Département ?

A.C.: Ce que je préfère dans mon métier ce sont les réunions de travail avec mes collègues

et les nombreuses discussions sur les produits. Mon défi quotidien, c'est d'arriver à prioriser les tâches qui changent continuellement tout au long de la journée !

J.B. : Je pense que ce qui m'anime le plus, c'est de réussir les ventes, définir des objectifs et les atteindre. En d'autres termes, il s'agit d'expliquer aux clients les raisons pour lesquelles ils doivent acheter nos produits et parvenir à concrétiser la vente.

Notre défi quotidien est la satisfaction continue de nos clients. Nous jouons le rôle d'intermédiaire entre les besoins concrets de nos clients et les différents départements de notre entreprise : logistique, production, management, qualité, etc. La satisfaction du client ne peut être atteinte que par l'implication de tous à tous les niveaux de l'entreprise.

Contact : Comment voyez-vous l'évolution d'Alcotan au sein du Groupe Agriphar ?

A.C.: L'acquisition d'Alcotan par le Groupe Agriphar et la création d'Agriphar Iberia ne va apporter que des choses positives. Les deux entreprises vont mettre en commun une manne de connaissances et elles vont pouvoir partager et profiter de leurs propres expériences.

J.B. : Alcotan était une petite entreprise dans son secteur, mais a toujours été fortement respectée pour la qualité de ses produits, sa fiabilité et particulièrement pour la grande qualité de ses clients. Agriphar Iberia rassemble tous ces atouts et notre nouvelle position au sein du Groupe Agriphar nous offre un potentiel énorme en terme de croissance. C'est de bon augure pour l'avenir.

Contact : En dehors du travail, quels sont vos loisirs et vos passions

A.C.: J'aime consacrer mes temps libres à la randonnée et à la lecture

J.B.: Je suis un homme du terroir ! Mes principaux passe-temps sont ma famille. Nous avons une petite ferme avec des chevaux et des taureaux. Nous montons régulièrement à cheval avec mon épouse et faisons de longues balades dans la campagne.



PRÉSENTATION DES NOUVEAUX ENGAGÉS



Juliette Germain

Après un diplôme d'ingénieur agricole obtenu à Lyon en 2005, Juliette Germain a travaillé dans des organismes publics français (direction département de l'agriculture et de la forêt), afin de mieux connaître les questions de réglementations et de politiques agricoles. Elle a ensuite travaillé chez Bayer sur le développement de produits « vignes », puis chez Staphyt au sein du service homologation.

Elle rejoint aujourd'hui le département homologation d'Agriphar où elle collabore avec Marc Bonnet, principalement à la rédaction de dossiers biologiques.



Marc Bonnet

Marc Bonnet a également rejoint le département homologation de la société Agriphar en janvier 2011. Au cours de son parcours professionnel, il a travaillé dans le domaine de l'agrochimie en tant que responsable du développement des produits phytosanitaires au sein des sociétés Monsanto, Barclay Chemicals et Staphyt.

Marc est liégeois, marié et père d'un enfant.



En bref

REMISE DE PRIX À TERRA VITA, UKRAINE



L'insecticide « Superkill 440 » (émulsion concentrée), développé et commercialisé par Agriphar est de plus en plus populaire! A l'occasion de la réunion annuelle avec les principaux clients et fournisseurs, notre Directeur commercial Léon André a évoqué l'excellente coopération qui s'est développée depuis cinq ans entre Agriphar et Terra Vita. Il a également mis en avant

le « Néo-Stop L 500 » (émulsion concentrée), un régulateur de croissance qui contrôle le développement des germes de pommes de terre, ainsi que le « Goldazim », un fongicide pour grandes cultures, fruits et légumes. Léon André a remis le certificat de reconnaissance des meilleurs distributeurs d'Agriphar à la société « Terra Vita », son représentant pour l'Ukraine, la Biélorussie et la Moldavie. ■■■

ÇA ROULE AUX « VARIÉTÉS »...

Vous vous demandez ce que Michel Beauvois, Thierry Velle et Michael Gérard ont en commun ? La passion du vélo tout simplement ! Tous trois font partie de l'ASBL « Les variétés », un cyclo-club fondé à Amay en janvier 2010. En plus des sorties tous les dimanches du 1^{er} mars au 15 novembre, le club se distingue par l'organisation de balades familiales cinq fois par an, en association avec la ville d'Amay.



**Envie de prendre le guidon ?
Plus d'infos au 085/21.38.20
ou au 0478/43.33.19**



En bref



EXTENSION DE NOTRE PERMIS D'ENVIRONNEMENT

En cette fin du mois de février, la Ville de Seraing a octroyé à Chimac l'autorisation d'étendre son permis d'environnement. Cette extension concerne l'exploitation de deux nouvelles cuves de formulation pour l'atelier des insecticides, la mise en service d'une nouvelle ligne de conditionnement et l'implantation d'une station de nettoyage de containers.

Cette demande s'inscrivait dans une volonté d'augmenter la flexibilité dans l'unité de formulation insecticides, de permettre de plus gros batchs formulés, de moderniser et d'augmenter la productivité de notre outil de conditionnement ; et enfin d'avoir une unité de nettoyage plus efficace pour nos réservoirs mobiles (containers) plus efficace.

PERMIS D'URBANISME REÇU POUR LE DÉPLACEMENT DU STOCKAGE DU PROPAMOCARB

Au mois d'avril, Chimac a également reçu un permis d'urbanisme pour l'implantation d'un stockage aérien dans 5 citernes de 100 m³ destinées à recevoir un produit non classé.

Nous reviendrons plus en détails sur cet important investissement dans le prochain Contact.



LIONEL GALAS, AGRÉÉ VENDEUR-UTILISATEUR DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES

Toutes nos félicitations à Lionel Galas qui a brillamment réussi et obtenu l'agrément de Vendeur-Utilisateur de produits phytosanitaires. Notre activité justifie effectivement d'avoir, au sein de notre entreprise, des personnes agréées en la matière.

Lionel Gallas a suivi 160 heures pour étudier en détail la physico-chimie des produits phytosanitaires, les différentes familles de produits, la législation, les traitements, la toxicologie, la virologie, la botanique...

Il s'agit d'une excellente base pour s'intégrer et se développer dans l'environnement de la phytopharmacie, qui est notre métier.

Bonne continuation à Lionel qui est arrivé chez Agriphar en novembre 2002. Il est né un 11 septembre... 1980, il va donc bientôt se mettre sur son 31 !





Recette



SPÉCIAL GRILLADES : LE BŒUF À LA... BIÈRE !

EN CETTE PÉRIODE FESTIVE DE BARBECUES, LE BŒUF À LA BIÈRE EST UNE PRÉPARATION ORIGINALE ET PLEINE DE SAVEUR ET QUI NE MANQUERA PAS D'ÉTONNER VOS CONVIVES ! TOUS À VOS BRAISES ET BON APPÉTIT !

Par Michel Beauvois

Ingrédients pour

4 personnes :

- > 1 côte à l'os de bœuf (minimum 800 g)
- > 2 cuillers à soupe de farine (30 ml)
- > 20 gr de beurre
- > 1 oignon haché
- > 1 gros oignon coupé en fines rondelles
- > 3 dl de bière trappiste
- > 1 cuiller à soupe de fécule de pomme de terre (30 ml)
- > Clous de girofle en poudre
- > Poivre, sel
- > 1 pincée de cannelle
- > 1 pincée de paprika

Préparation :

1. Dans une assiette, mélangez la farine, la pincée de clous de girofle, 1/2 cuiller à café de poivre et 1 cuiller à café de sel.
2. Lavez et essuyez la viande. Roulez-la dans le mélange. Bien faire pénétrer en appuyant avec une cuillère.
3. Laissez reposer 30 min au frais.
4. Pendant ce temps, préparez la sauce dans un poêlon : faites revenir tous les oignons, ajoutez ensuite la bière, la pincée de gingembre et de cannelle. Laissez réduire, ajoutez la fécule de pommes de terre, le sel le poivre.
5. Rectifiez l'assaisonnement si nécessaire.
6. Faites cuire votre pièce de bœuf sur le barbecue selon votre goût (bleu, saignant ou à point).
7. Disposez votre viande sur un plat et nappez-la de sauce.
8. Servez ce plat chaud accompagné de pommes de terre coupées en dés rissolées, salade et parsemez légèrement le tout avec le paprika.

Nom :

Prénom :

Adresse :

.....

Tél. :

E-mail :

réponse 1 :

réponse 2 :

réponse 3 :

Résultats du concours précédent : Du côté du personnel, l'heureux gagnant est **Pascal Arlotti**. Du côté des riverains, c'est **Dominique Amaro** qui remporte les 10 places de cinéma.

Les réponses :

- Q1 : Harry Potter et les reliques de la mort – Partie 1
- Q2 : Le Festival du Film policier
- Q3 : Jean Reno

SPÉCIAL « BIEN-ÊTRE » Jouez et gagnez !

LE CONCOURS EST OUVERT À TOUTES ET TOUS ! UN DES LOTS EST RÉSERVÉ AU PERSONNEL, L'AUTRE AUX RIVERAINS DE L'ENTREPRISE. IL EXISTE PLUSIEURS POSSIBILITÉS POUR PARTICIPER:

- En renvoyant ce coupon-réponse à : Groupe Agriphar, rue de Renory, 26/1 – B-4102 Ougrée
- En déposant ce coupon-réponse dans le hall d'accueil du bâtiment administratif du Groupe Agriphar
- En répondant par mail à : groupe.agriphar@agriphar.com

Les réponses sont attendues **pour le 30 juin au plus tard**. Un seul coupon-réponse par famille sera accepté. Les gagnants seront avertis personnellement et pourront retirer leur lot au siège de l'entreprise.

A gagner 2x1 Bongo « Bien-être »

Question 1 : Quelle ville de Wallonie est connue pour ses thermes et son festival de musique annuel ?

Question 2 : De quel pays le sauna est-il une tradition vieille de plus de 2.000 ans ?

Question 3 : Quel autre nom est utilisé pour évoquer le bain turc ? ■■■

Vision

Le Groupe Agriphar en quelques mots...

Leader mondial dans la formulation de produits phytosanitaires sur plusieurs marchés de niche, le Groupe Agriphar propose à ses clients la solution adaptée à chacune de leurs demandes.

L'activité du Groupe répond aux besoins sanitaires mondiaux en assurant la protection des cultures et des animaux, évitant ainsi bon nombre de catastrophes naturelles.

Son équipe, flexible et réactive, assure la recherche et le développement de nouveaux produits ainsi que leur formulation, leur conditionnement et leur expédition.

Ses bureaux commerciaux localisés dans le monde entier offrent le conseil indispensable à une mise en œuvre des produits respectueuse de la santé et de l'environnement.

Certifié ISO 9001 et ISO 14001, le Groupe Agriphar s'est définitivement engagé dans la mise en œuvre d'une politique de développement durable équilibrant économie, environnement et sécurité. ■■■

www.agriphar.com

Colophon

Contact est une publication du Groupe Agriphar

Editeur responsable

Dirk Barrie, Groupe Agriphar S.A.,
Rue de Renory, 26 / 1 · B-4102 Ougrée

Secrétaire de rédaction

Natalie VANDE CASTEELE

Comité de rédaction

Vincent BRICTEUX, Géraldine JACON,
Jean-Luc LAMPROYE, Patrick LORQUET,
Salvatore MASUZZO, Francis SAN FILIPPO

Conception

Peps Communication · www.pepscommunication.be

Création graphique

KNOKDESIGN · www.knok.be

Photographie

Groupe Agriphar, Peps Communication, SXC

Impression

LéenPrint

Contact

Rue de Renory, 26 / 1 · B-4102 Ougrée
Tel. +32 (0)4 385 97 11 · Fax +32 (0)4 385 97 49